

91571R



NEW ZEALAND QUALIFICATIONS AUTHORITY
MANA TOHU MĀTAURANGA O AOTEAROA

QUALIFY FOR THE FUTURE WORLD
KIA NOHO TAKATŪ KI TŌ ĀMUA AO!

Level 3 Spanish, 2019

91571 Demonstrate understanding of a variety of extended written and/or visual Spanish texts

9.30 a.m. Tuesday 3 December 2019

Credits: Five

RESOURCE BOOKLET

Refer to this booklet to answer the questions for Spanish 91571.

Check that this booklet has pages 2–8 in the correct order and that none of these pages is blank.

YOU MAY KEEP THIS BOOKLET AT THE END OF THE EXAMINATION.

FIRST TEXT: *El cantante Oskar Proy y sus raíces españolas*
Singer Oskar Proy and his Spanish roots

Read this article about Oskar Proy, a young musician who sang the anthem of the Spanish region of Asturias on *The Voice Australia*. Use it to answer Question One.

Glossed vocabulary

himno “Asturias Patria Querida”

anthem of the region of Asturias in Spain

demenia

dementia (degenerative illness that can cause memory loss)

época

time



¿El himno “Asturias Patria Querida” en *The Voice Australia*? Sí, por increíble que parezca, esta es la canción que eligió el australiano Oskar Proy para participar en el concurso e impresionar a los jueces. Pronto el vídeo empezó a ser compartido en las redes sociales españolas, lo que ha convertido a Oskar en una pequeña celebridad.

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

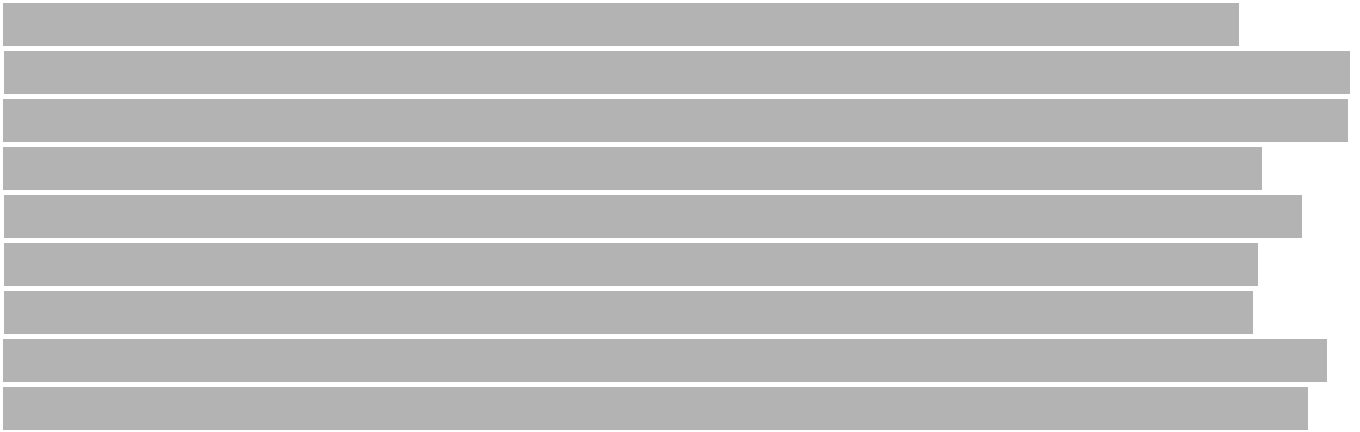
[REDACTED] La visita de Oskar a España fue ampliamente cubierta por los medios de comunicación, por lo que ahora lo conoce aún más gente y ha aumentado su número de fans españoles, en honor a los cuales Oskar ha compuesto una nueva canción.

Glossed vocabulary

Hace setecientos años los aztecas construyeron su capital, Tenochtitlán, encima de una isla del lago Texcoco en un gran valle fértil, el Valle de México, en las tierras altas en el centro de México.

Government	Percentage
Current government	85%
Previous government	15%

Government	Percentage
Current government	85%
Previous government	15%



En consecuencia, las medidas temporales se convierten en permanentes, y la ciudad es aún más vulnerable a otros problemas.

THIRD TEXT: *Medios de comunicación y redes sociales hoy en día* The media and social media nowadays

Read this opinion piece about the everchanging role of the media in our lives. Use it to answer Question Three.

A veces me siento afortunado de que tengamos tantas opciones en cuanto a los medios de comunicación que hacen nuestra vida más fácil. Hace veinte años, teníamos que esperar hasta cierto día para que saliera el próximo episodio de nuestro programa favorito en el televisor. Ahora, podemos ver tantos episodios como queramos, cuando queramos y donde queramos. Accedemos a películas de la misma manera, no existe la necesidad de esperar hasta que salgan en la tienda de vídeos. Antes, muchos leían cada página del periódico, de principio a fin; ahora abren una aplicación, miran algunos titulares, y tal vez hacen clic en dos o tres que les parecen interesantes – mucho más práctico.

La tecnología está cambiando constantemente, y el cambio más evidente en nuestras vidas diarias es la popularidad de teléfonos y ordenadores que nos conectan a internet, y la revolución de cómo accedemos a los medios de comunicación masiva. Tenemos el poder de ver, leer y escuchar lo que deseamos a cualquier hora. Además, también podemos participar en la información. Las redes sociales, como Twitter e Instagram, nos dejan expresar nuestras opiniones al mundo instantáneamente, o podemos escribir un blog con nuestras ideas.

Sin embargo, ¿tenemos tanto control como pensamos? Antes, accedíamos a la información y al entretenimiento como y cuando podíamos y este era el final de la historia. Hoy, la relación ha cambiado: hay algoritmos que toman nota de nuestros hábitos de consumo, graban lo que nos gusta y lo que no, y leen nuestras publicaciones. Anteriormente, en general, todo el mundo tenía acceso a la misma información y cada persona formaba sus propias opiniones. En 2019, lo que consumimos es cada vez más personalizado. Las plataformas de televisión nos sugieren programas nuevos porque son similares a los que hemos visto antes. Las noticias que leemos tratan de temas que encontramos importantes. Estamos de acuerdo con las opiniones de la mayoría de las publicaciones en nuestras páginas de las redes sociales. ¿Coincidencia, o es que los medios nos ofrecen lo que saben que nos va a gustar?



Como, además, pasamos cada vez más tiempo usando nuestros teléfonos y menos tiempo hablando con gente en la vida real, no tenemos ocasión de escuchar opiniones diferentes y debatir con quienes piensan lo contrario de nosotros. Por eso, a veces me pregunto si ahora tenemos más o menos control que antes sobre la información que recibimos.

Acknowledgements

Material from the following sources has been adapted for use in this examination:

Page 2: https://pbs.twimg.com/profile_images/978924517304217600/6Bhgtea__400x400.jpg
<https://www.20minutos.es/noticia/3410414/0/oskar-proy-de-australia-al-sella/>

Page 3: <https://www.ancient-origins.net/sites/default/files/field/image/TENOCHTITLAN-map.jpg>

Page 4: <https://i.pinimg.com/originals/ef/84/2e/ef842eee988c4bc74c01f13310796c46.jpg>
<https://img.newatlas.com/google-chrome-cast-1.jpg?auto=format%2Ccompress&ch=Width%2CDPR&fit=crop&h=347&q=60&rect=0%2C92%2C1024%2C576&w=616&s=81dc979221a0aab1da2738c5cafece48>