

See back cover for an English  
translation of this cover

# 2

91151MR



NEW ZEALAND QUALIFICATIONS AUTHORITY  
MANA TOHU MĀTAURANGA O AOTEAROA

## Te Reo Pāniora, Kaupae 2, 2013

**91151 Whakaaturia te māramatanga ki ētahi tuhinga, ki  
ētahi whakaahua reo Pāniora rerekē rānei, mō ngā kaupapa  
e mōhiotia ana**

2.00 i te ahiahi o te Rātū, te 19 o Whiringa-ā-rangi, 2013  
Whiwhinga: E rima

**PUKA RAUEMI**

Tirohia tēnei puka hei whakautu i ngā pātai mō Te Reo Pāniora 91151M.

Tirohia mena e tika ana te raupapatanga o ngā whārangi 2-3 kei roto i tēnei puka, ka mutu kāore tētahi o  
aua whārangi i te takoto kau.

**MĀU TĒNEI PUKA E PUPURI Ā TE MUTUNGA O TE WHAKAMĀTAUTAU, KI TE HIAHIATIA.**

## TE TUHINGA TUATAHI: Vacaciones en Costa Rica

### FIRST TEXT: Vacaciones en Costa Rica

Pānuitia te tuhinga mō te hararei ki Costa Rica. Whakamahia tēnei tuhinga hei whakautu i Te Pātai Tuatahi me Te Pātai Tuarua.

Read the text about vacationing in Costa Rica. Use it to answer Question One and Question Two.

El calor ha llegado y hay ganas de playa. Miles de bañistas disfrutarán de la costa de cualquier país para intentar soportar las altas temperaturas. De los 2,5 millones de turistas que llegarán a Costa Rica durante el año, más del 70% pasarán por alguna playa. Y ¿por qué no?

Uno de los mayores atractivos de Costa Rica es la gran variedad de hermosas playas de arenas multicolor y aguas cristalinas, las cuales son visitadas por miles de personas cada año. Allí se relajarán y se escaparán de las tensiones

de la vida diaria. Harán actividades como la pesca, el buceo y el surf o darán paseos a orillas del mar.

En años recientes, Costa Rica ha experimentado un rápido crecimiento turístico y hay que subrayar la importancia de continuar cuidando las costas para seguir atrayendo visitantes. Cuenta con una enorme diversidad de paisajes naturales. No sólo hay playas sino también exuberantes selvas tropicales que contienen una rica fauna y flora y vistas volcánicas. Las personas que vienen a Costa Rica no buscan sólo turismo tradicional, sino que el ecoturismo ha pasado a ser tanto o más importante en la zona. En realidad el país es una joya y por eso lo básico para el desarrollo del turismo está disponible.

En poco tiempo ha nacido uno de los mejores paraísos del mundo para la práctica de los nuevos deportes en los cuales se experimenta la aventura. Ahora, gracias a esta gran ola turística se han creado veintisiete parques nacionales. Además, el gobierno sigue construyendo alojamiento, cuya meta es promover empleo por medio del turismo.

Cabe añadir que a los turistas les gusta saber que, gracias a la fuente de ingresos que aportan, están contribuyendo a la conservación de la naturaleza y al bienestar de los costarricenses.

[He tapu tēnei rauemi. E kore taea te tuku atu. Aata tirohia ki ngā kupup kei raro iho i te pouaka nei.]

## TE TUHINGA TUARUA: Ir de compras en el siglo XXI

### SECOND TEXT: Ir de compras en el siglo XXI

Pānuitia te tuhinga mō te hoko taonga i te rautau rua tekau mā tahi. Whakamahia tēnei tuhinga hei whakautu i Te Pātai Tuatoru me Te Pātai Tuawhā.

Read the text about shopping in the 21st Century. Use it to answer Question Three and Question Four.

Una de las principales actividades del ser humano es la de ir de compras, dirigidos de alguna manera por las modas, los estereotipos sociales o de una felicidad definida por la publicidad. Todos somos consumidores pero ¿somos responsables?

Compramos de forma responsable cuando elegimos comprar sólo lo necesario y seleccionamos los productos no sólo en base a su calidad y precio sino también por su impacto ambiental y social.

Para comprar con más cuidado sólo hay que hacerse una serie de preguntas:

¿Necesito lo que voy a comprar? ¿He buscado información para conseguir mejor calidad y mejor precio? ¿Cómo ha afectado su producción al medio ambiente? ¿Cómo me voy a deshacer de él una vez que haya terminado de usarlo? ¿Me he enterado de quién y cómo se ha hecho el producto?

A todos nos gusta la ropa; todos utilizamos la ropa para resguardarnos del frío, para vernos y sentirnos bien, para estar cómodos o para crear nuestra propia imagen y pronunciarnos sobre algo.

Sin embargo nuestra ropa tiene un valor más alto del que pagamos en la tienda. Su producción tiene implicaciones tanto ambientales como sociales – si pudiera hablar ¿qué nos contaría? Tenemos que pensar en lo que cuesta, no en el dinero por el que se vende.

El respeto por el medio ambiente, la utilización de materiales naturales y el reciclaje de vestidos son las bases de la moda ecológica, y en España se ha iniciado el cambio. Unas empresas del sector de la moda han desarrollado productos ecológicos, de diseño atractivo y de bajo impacto ambiental. Por supuesto, también se dan cuenta de que el cliente actual se preocupa por causas diferentes y sus hábitos se vuelven cada vez más éticos.

Adquirir zapatos es una actividad habitual. Sin embargo, la industria del calzado es una de las que tienen más impacto negativo. Se encuentra relacionada con prácticas malas para el medio ambiente, la calidad de vida y la protección de los derechos humanos, como la deforestación, la contaminación, el maltrato animal y la explotación laboral. Por ejemplo, un tercio de la piel empleada para la fabricación de zapatos viene de grandes fincas en Brasil, que contribuyen directamente a la deforestación del Amazonas, uno de los mayores peligros ambientales del planeta, considerando la importancia de esta zona. Además, una vez finalizada su vida útil la mayor parte de los zapatos no pueden reciclarse de manera eficiente.

Tras años de investigación una empresa valenciana ha puesto al mercado un modelo de zapato 100% biodegradable que puede convertirse en abono para que pueda ser devuelto al jardín, cuando su dueño no quiera usarlo más y no quedará nada perjudicial para el planeta. Snipe 100 es como se llama el modelo y tanto el producto como su proceso de fabricación han sido diseñados de forma natural.

[He tapu tēnei rauemi. E kore taea te tuku atu. Aata tirohia ki ngā kupup kei raro iho i te pouaka nei.]

*English translation of the wording on the front cover*



NEW ZEALAND QUALIFICATIONS AUTHORITY  
MANA TOHU MĀTAURANGA O AOTEAROA

## Level 2 Spanish, 2013

**91151 Demonstrate understanding of a variety of written and/or visual Spanish text(s) on familiar matters**

2.00 pm Tuesday 19 November 2013

Credits: Five

**RESOURCE BOOKLET**

Refer to this booklet to answer the questions for Spanish 91151M.

Check that this booklet has pages 2–3 in the correct order and that none of these pages is blank.

**YOU MAY KEEP THIS BOOKLET AT THE END OF THE EXAMINATION.**