

91546R



NEW ZEALAND QUALIFICATIONS AUTHORITY
MANA TOHU MĀTAURANGA O AOTEAROA

QUALIFY FOR THE FUTURE WORLD
KIA NOHO TAKATŪ KI TŌ ĀMUA AO!

Level 3 French 2022

**91546 Demonstrate understanding of a variety of
extended written and/or visual French texts**

Credits: Five

RESOURCE BOOKLET

Refer to this booklet to answer the questions for French 91546.

Check that this booklet has pages 2–4 in the correct order and that none of these pages is blank.

YOU MAY KEEP THIS BOOKLET AT THE END OF THE EXAMINATION.

TEXT A: *Un nouveau livre (A new book)*

Read this article introducing a new book about responsible clothes shopping.

Glossed vocabulary

une étiquette	a label
un dressing	a wardrobe
éclairer	to enlighten, inform

La Face Cachée des Étiquettes

“Achetez moins, choisissez bien: c’est la maxime. Qualité, pas quantité. C’est la chose la plus écologique que vous puissiez faire”, a dit Vivienne Westwood, styliste engagée pour une mode éco-responsable.

Dans *La face cachée des étiquettes*, Eloïse Moigno et Thomas Ebélé, les créateurs du label éco-responsable SloWeAre, partagent leur expertise pour devenir un “consomm’acteur” ou une “consomm’actrice” de la mode éco-responsable.

Au départ les auteurs avaient l’intention simplement d’actualiser leur guide des étiquettes qui était téléchargeable sur leur site depuis 2017 mais au lieu de cela, ils se sont mis à la place d’un lecteur en se demandant quelles sont les informations essentielles à connaître pour bien choisir un vêtement.

L’objectif du livre est d’aider chacun à se faire son propre avis et à développer un regard critique. Les auteurs se sont rendus compte qu’il y avait une méconnaissance des matières et des labels et il leur paraissait donc essentiel de rassembler les bonnes pratiques. Le livre est alors un outil précieux pour créer un dressing responsable, indiquant comment faire des achats de mode éclairés et comment reconnaître les matières les plus écologiques. Grâce à ses fiches détaillées, il peut être facilement consultable dès que l’on a envie d’en savoir plus sur un label ou une matière.

On apprend de la “méthode bisou” qui est une façon efficace à utiliser pour valider un achat. Il suffit de se poser les questions suivantes : A quel **B**esoin cet achat répond-t-il ? Est-ce que j’en ai besoin **I**mmédiatement ? Est-ce que je n’ai pas déjà un vêtement **S**imilaire ? Quelle est son **O**rigine ? Est-ce que ce vêtement va m’être **U**tile ?

Savez-vous que la moitié de l’impact écologique d’un vêtement a lieu après son achat ? C’est la raison pour laquelle il y a une partie sur l’entretien des vêtements pour les faire durer plus longtemps.

TEXT B: *Un article d'opinion (An opinion piece)*

Read this opinion piece about changes to the metro tickets in Paris.

Glossed vocabulary

un carnet a pack of tickets

La suppression du ticket de métro parisien est-elle une bonne chose ?

Les billets de métro en papier se vendent à Paris depuis 121 ans et ont survécu à toutes les révolutions technologiques, ou presque, mais bientôt les carnets de 10 tickets magnétiques ne seront plus disponibles.

Voici les arguments pour et contre.

L'argument pratique

En moyenne, un ticket vendu sur dix n'est pas utilisé car il est perdu, ou oublié. C'est l'équivalent de 165 mille tickets vendus quotidiennement.

De plus, chaque année, au moins cinq millions de tickets se démagnétisent en raison de leur proximité avec des clés ou des pièces de monnaie et deviennent ainsi inutilisables. Qui dit fin des tickets dit fin des pertes.

Avouons-le, le ticket de métro a fait son temps. De nos jours, on vit, on paie, on parle, on filme avec son téléphone.

L'argument écolo

Les tickets en papier, magnétisés, ont un véritable impact écologique. Nombreux sont les voyageurs qui les jettent n'importe où.

Dans les rues parisiennes, on les voit par terre et dans les parcs aussi. Il faut un à deux ans pour qu'un ticket de métro se décompose dans la nature.

Le contre-argument pratique

Pour remplacer le ticket, on a introduit des cartes magnétiques rechargeables et une application mobile.

Ceux qui utilisent l'application devront être sûrs d'avoir de la batterie et une connexion Internet, sans lesquelles il leur sera impossible d'accéder à leur carte. Et, surtout, cette modernisation compliquera encore plus la vie d'une partie des personnes plus âgées.

Le contre-argument écolo

Dans une ville aussi touristique que Paris, beaucoup de gens jetteront leur carte très rapidement. Il y aura bien moins de déchets, mais remplacer un ticket en papier par une carte en plastique peut poser question, sachant que le plastique met de cent à mille ans à se décomposer dans la nature.

Quant à l'application mobile, elle rend le téléphone encore plus indispensable dont l'impact environnemental est énorme.



TEXT C: *Un article (An article)*

Tao guides are French travel guides focused on sustainable travel. Read this article about their latest campaign.

Glossed vocabulary

croissant growing
la charte a charter

Les Guides Tao lancent une nouvelle campagne de communication virale. Cette opération a un objectif simple : préserver du tourisme les lieux naturels fragiles en les rendant indésirables.

Chaque année de plus en plus de touristes visitent le monde. On prévoit 1,5 milliard de touristes en 2023, soit 60 fois plus qu'il y a 70 ans. Ce nombre croissant va avoir des conséquences terribles pour des centaines de lieux jusqu'ici préservés de toute présence humaine : des écosystèmes vont être affectés, des espèces menacées, des lieux naturels détruits.

Au moment de choisir une destination, la plupart des voyageurs cherchent les avis sur Internet. Pour décourager les touristes de visiter ces lieux à préserver, les Guides Tao ont posté des commentaires négatifs sur les sites d'avis les plus populaires. Ils ont sélectionné des lieux naturels qui risquent d'être exposés dans les mois à venir à un grand nombre de touristes, ce qui peut causer des dégâts sur les écosystèmes et les espèces. Toutefois ils se sont également assurés que ces lieux ne dépendaient pas d'activité économique pour qu'aucun commerce ni emploi soit ainsi pénalisé.

Loin de simplement décourager les voyageurs, l'opération a également servi à leur conseiller de visiter des destinations durables réduisant ainsi leur impact environnemental.

La plateforme HateToProtect.com a été mise en place pour créer un groupe de gens qui peuvent donner un avis négatif ou proposer des lieux fragiles qui doivent être protégés. Ils pourront également découvrir et signer la charte du voyageur engagé proposée par les Guides Tao.

Acknowledgements

Material from the following sources has been adapted for use in this assessment:

Text A

https://www.francetvinfo.fr/culture/livres/iinterview-la-face-cachee-des-etiquettes-de-thomas-ebele-et-eloise-moigno-un-guide-pratique-pour-un-dressing-eco-responsable_4805859.html

<https://www.wedressfair.fr/blog/c-est-quoi-la-slow-fashion#:~:text=Achetez%20moins%2C%20choisissez,Vivienne%20Westwood>

<https://www.sloweare.com/8-etapes-pour-passer-a-un-dressing-eco-responsable/>

Images: <https://www.sloweare.com/la-face-cachee-des-etiquettes/>

<https://www.sloweare.com>

Text B

https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2021/10/16/la-suppression-du-ticket-de-metro-parisien-est-elle-une-bonne-chose_6098672_4500055.html#:~:text=Ce%20qui%20C3%A9quivaut%20C3%A0%20soixante,d%C3%A9magn%C3%A9tisent%20et%20deviennent%20ainsi%20inutilisables.

Image: <https://pixels.com/featured/the-paris-metro-classic-art-nouveau-mark-e-tisdale.html>

Text C

<https://business.ladn.eu/news-business/actualites-agences/guide-tao-tbwa-paris-campagne-hate-to-protect-protoger-avis-negatifs-tourisme/>

<https://www.guidestao.com/>

<https://www.guidestao.com/pages/charte-du-voyageur-engage>

Image: <https://www.exploremonde.com/wp-content/uploads/2019/12/Guide-Tao-Monde-e1583160348596.png>